



shuvaev.com

UX levels

Ярослав Шуваев

Пять уровней

Пять уровней — это концептуальная **модель**, предложенная Джессом Гарреттом для проектирования опыта взаимодействия веб-приложений. Модель предлагает основу для обсуждения проблем, связанных с **опытом** взаимодействия, а также возможных путей и средств их решения.

ru.wikipedia.org/wiki/Опыт_взаимодействия
<http://blog.betweenstudio.com/post/25106065080/the-5-levels-of-user-experience-process-ux>



Пять уровней

1. Уровень поверхности
2. Уровень компоновок
3. Уровень структуры
4. Уровень фич и контента
5. Стратегический уровень

5

Стратегический уровень

A → B shift

Текущее состояние	Желаемое состояние
Для бизнеса	
Трафик на услуги сайта не достаточен	Увеличение трафика на услуги сайта
Для пользователей	
Сейчас для получения многих услуг, приходится собирать документы и стоять в очередях	Значительное сокращение времени на получения государственных услуг для МБ
Многие процессы при получения услуг не автоматизированы	Значительная автоматизация услуг для МБ
Нет реальной возможности влиять на процессы	Увеличение Обратной связи
Для общества	
Существует миф, что заниматься предпринимательством в РФ невозможно	Развенчание мифов о предпринимательстве в России
Рабочих мест в сфере МБ недостаточно	Увеличение рабочих мест
Налоговые отчисления от МБ недостаточны	Увеличение налоговых отчислений

Бизнес-задачи

Задачи. Как мы этого добьемся

1. Сократить пользовательский маршрут до карточки квартиры, и максимально поддержать решение о покупке
2. Оформить сайт в соответствии с прогнозируемыми трендами, в перспективе 2 года
3. Создать систему регионального таргетирования предложений
4. Создать систему минисайтов для Жилищных Комплексов, с широкими возможностями брендинга
5. Создать систему легкого добавления новых акций, услуг и горячих предложений
6. Обеспечить тех возможность для поддержки существующих клиентов такие как подключение форумы жильцов и страницы объектов в соц. сетях

KPI

1. Конверсия в заказы автоматические услуги 0,5%.
2. Конверсия заходов в звонки 0,8%.
3. Конверсия в предоставления личных данных 0,5%.

Возможности и угрозы

Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none">1. Известная интернет площадка.2. Колл-центр.3. Реклама.4. Статистика обращений.5. Легитимность (доверие государственному институту).6. Возможность влиять на законодательство в сфере МБ.7. Нацеленность московского правительства на улучшение качества услуг (Автоматизация, онлайн, UX).	<ol style="list-style-type: none">1. Косвенная конкуренция со стороны государственных порталов.2. Ограниченный бюджет и ограниченные сроки на разработку.3. Негативный имидж государства (бюрократия, волокита).4. Негибкость структуры (долгие согласования, тендерная система).

Аудитория



Бизнес-модель

- Все и сразу (All at once)
- Freemium
- Side by side (two-sided market)
- Минимально живучий продукт (MVP)

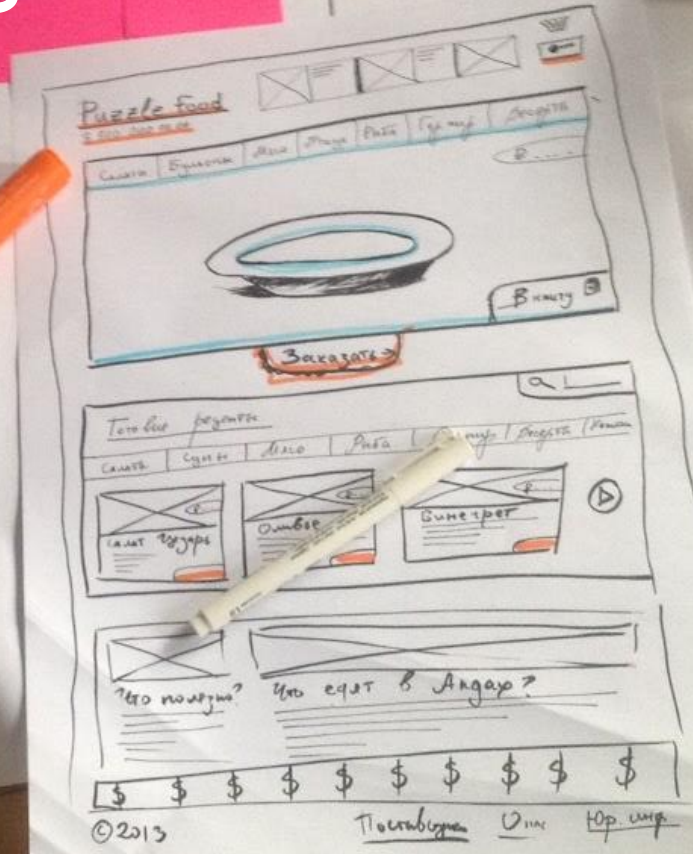
4

Уровень фич и контента

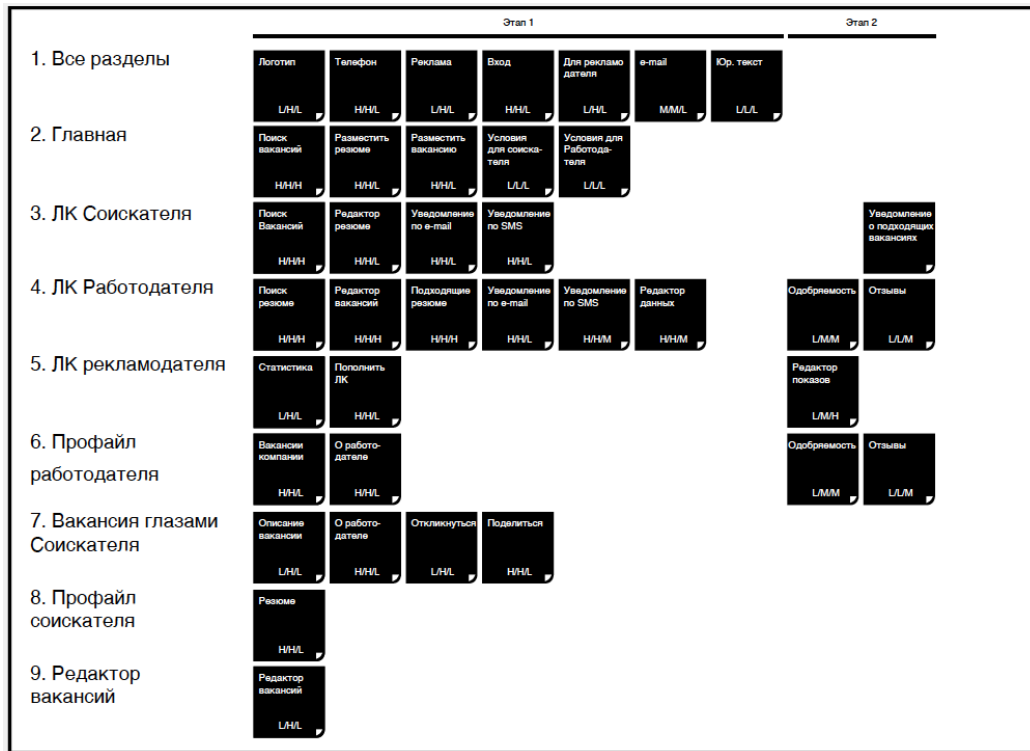
Особенности продукта

Карточки заметок:

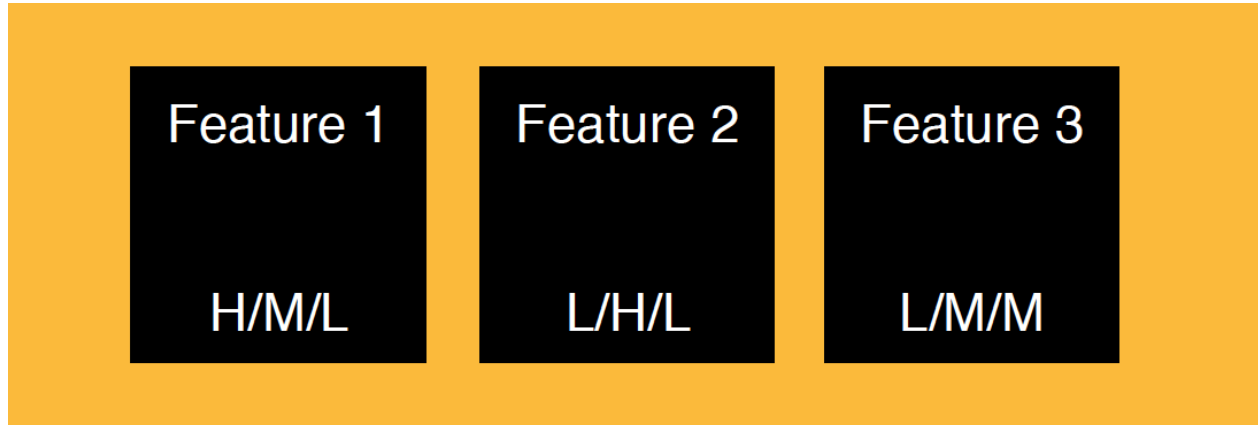
- Карточки отзывов
- ЮНЕНТЫ и ОТЗЫВЫ
- Лайк (main)
- Заказ
- рецензия
- Качество продукта
- Польза продукта
- Добавление продукта
- Какое количество заказов
- Заказ + отслеживание
- Рекомендовать по интересам
- Конфигуратор
- Заказ + оформление
- Положительные отзывы
- Добавить рецепт
- История заказов
- СТАТИСТИКА
- Документы
- Формы предложений
- Список интересных сервисов
- Помощь
- Документы
- Статистика
- Пополнить счёт
- Банкер упрощает
- Список + поиск + фильтр
- Статистика лайков, отзывов
- Редакторы
- Рейтинг



Дорожная карта сервиса

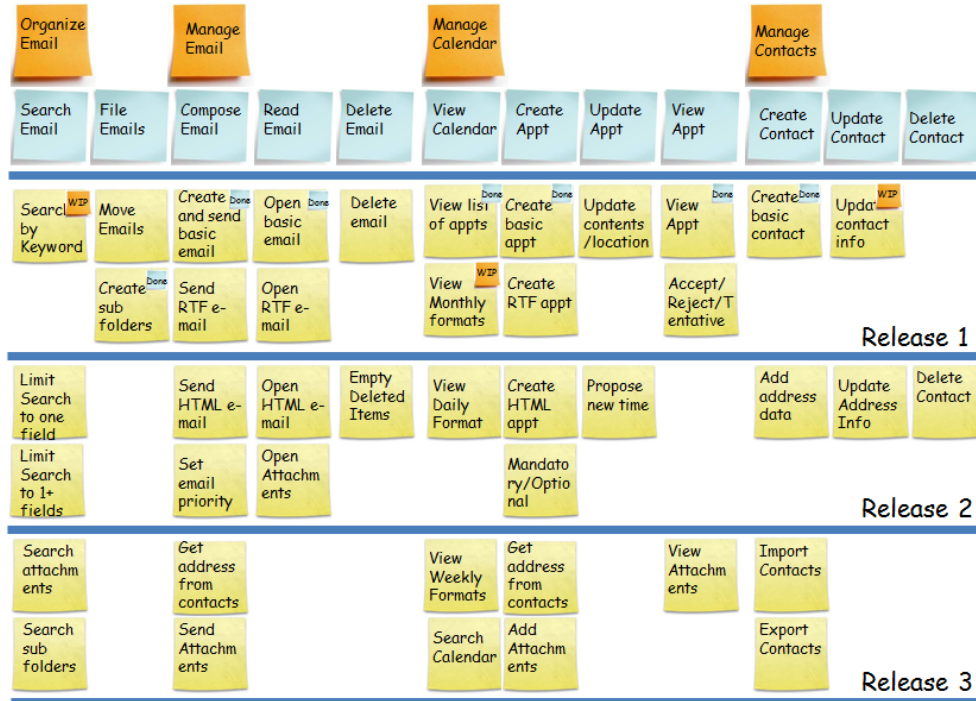


Оценка фич



- На сколько блок важен для Пользователя
(**L** - Не важен, **M**- Важен, **H**- Очень важен)
- На сколько блок важен для Бизнеса (**L** - Не важен, **M** - Важен, **H** - Очень важен)
На сколько блок трудоемок в разработке (**L** - Легкий, **M** - Средний, **H** - Тяжелый)

User story mapping



3

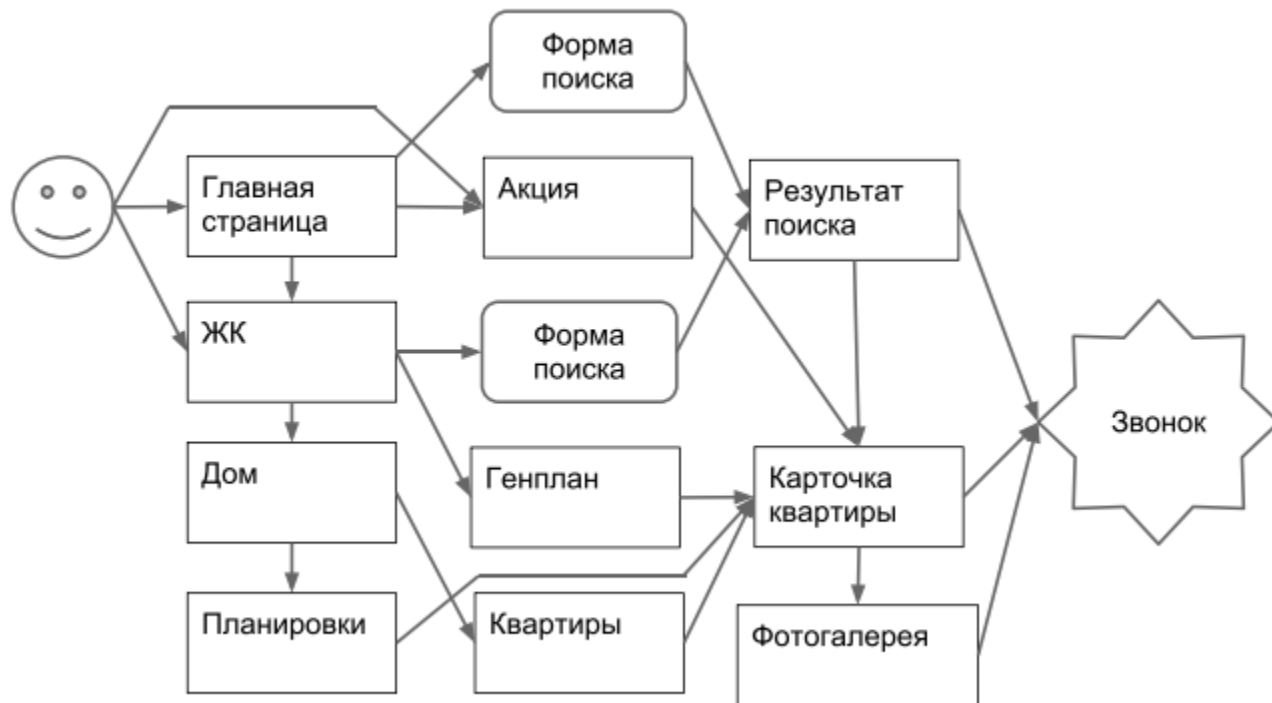
Уровень маршрутов и историй

Маршруты до целевых действий

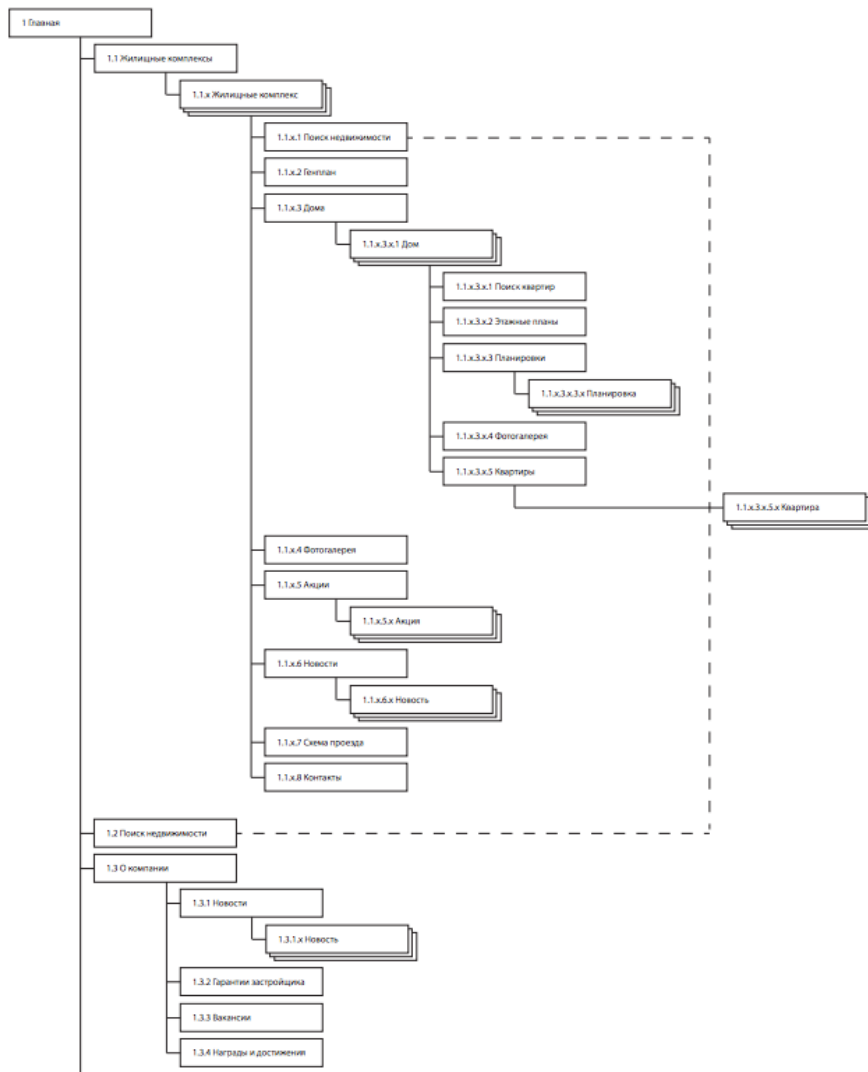
- Пришел посмотреть видео - просмотрел рекламу
- Хочешь доп. функционал - зарегистрируйся
- Почитал - пожертвуй



Маршруты до целевых действий



Information Architecture



Digital storytelling

Оплата Доставка Гарантии В избранное

<<Миха>>
Интернет-магазин
плюшевых эмоций

Доставка
по всей России

Звонок по России бесплатный
8(800)-775-93-18

**Заказать
звонок!**

Выберите размер: 80 см 100 см 120 см 160 см 180 см

УЛПС <<Миха>>

сета-мега
акция **1299 ₺** Старая цена **1950 ₺**

Выберите цвет:   

До конца акции: **06 43 59**
Часы Минуты Секунды

ФИО*

Ваш телефон*

Индекс, адрес*

Количество: **Заказать!**

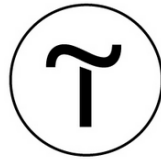
* — только обязательные к заполнению

2.8k

Отправьте нам сообщение



Digital storytelling

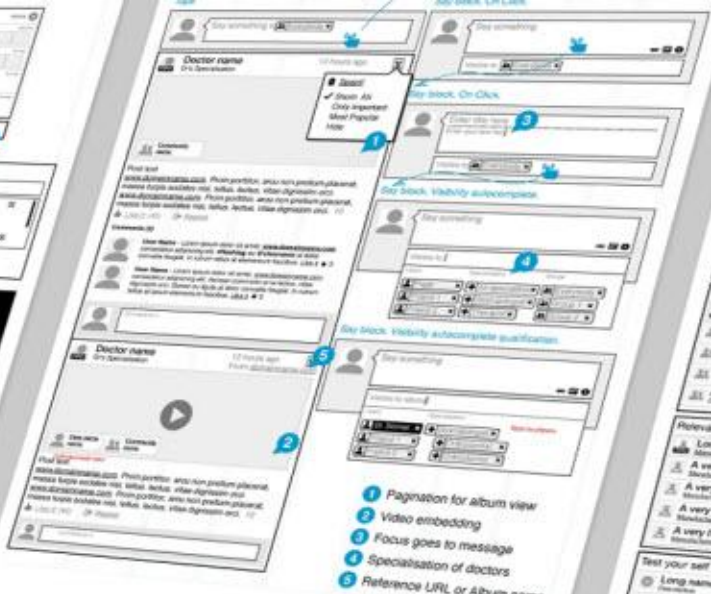
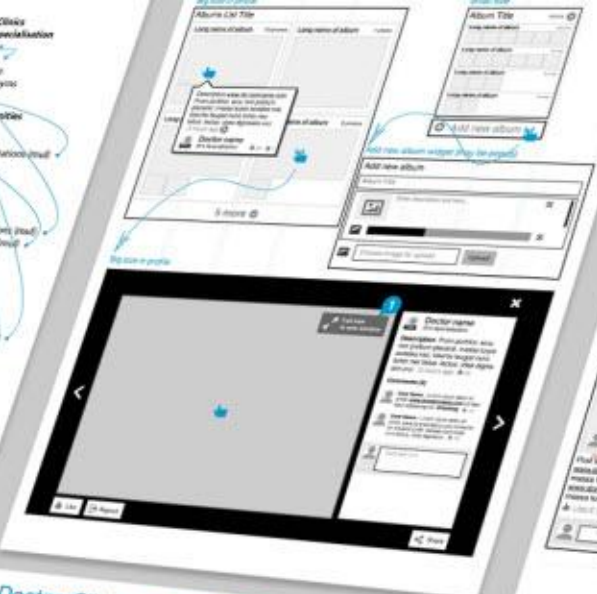


Introducing **Tilda**

An innovative toolkit for contemporary web publishing

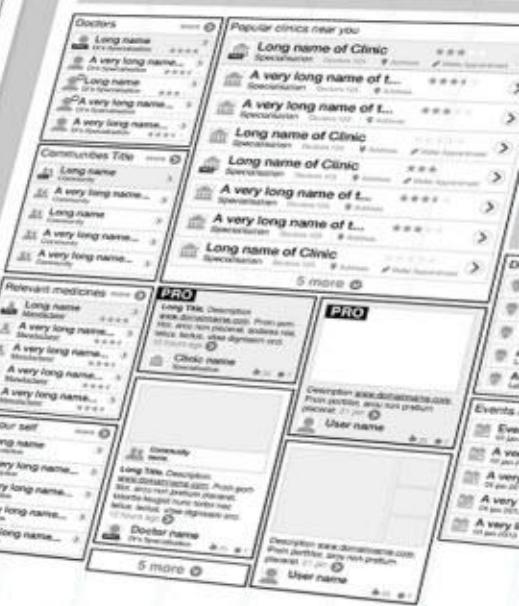
2

Уровень компоновок



- 1 Pagination for album view
- 2 Video embedding
- 3 Focus goes to message
- 4 Specialisation of doctors
- 5 Reference URL or Album name

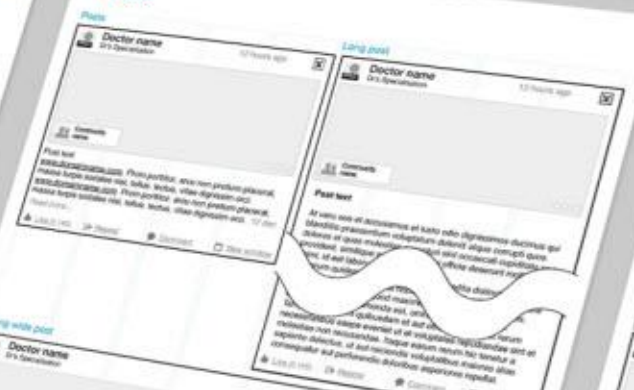
Search for Doctor, Clinic, Disease or Medicament



Doctor, Clinics, Network, Community, Event, Medicament, Insurance company profile Promotion tools



Posts



Banner promotion tools




Tape Widget




1


Уровень поверхности


Главная страница



Аграрус
торговая площадка


+  Пшеница
1 класс, Россия,
клейковина 40%
1500 р/т *покупка*

 Пшеница
1 класс, Россия,
клейковина 40%
1450 р/т *продажа*

 Пшеница
1 класс, Россия,
клейковина 40%
1450 р/т *покупка*

Продается Покупка **Перевозка**

Ваш регион Москва

Регистрация  Вход

Что вы ищете? Пшеница, Рожь, Горох расчет доставки до Москвы

Подать объявление










Сортировать по цене с доставкой

о продаже о покупке

Пшеница

Подать объявление

Предложить перевозку

 <p>Пшеница 1 класс клейковина 40% влага 20% от 10 до 100т 1500 р/т Санкт-Петербург, 7% 800р/т</p>	 <p>Рожь 1 класс клейковина 40% влага 20% ср 4% от 10 до 100т 1450 р/т Россиия, 30кг 1000р/т</p>	 <p>Пшеница ГОСТ от 10 до 100т 1500 р/т Россия, 30кг 800р/т</p>
 <p>Пшеница ГОСТ от 10 до 100т 1500 р/т Россия, 30кг 800р/т</p>	 <p>Пшеница 1 класс клейковина 40% влага 20% от 10 до 100т 1500 р/т Санкт-Петербург, 7% 800р/т</p>	 <p>Рожь 1 класс клейковина 40% влага 20% ср 4% от 10 до 100т 1450 р/т Россиия, 30кг 1000р/т</p>
 <p>Пшеница 1 класс</p>	 <p>Рожь 1 класс</p>	 <p>Пшеница ГОСТ</p>

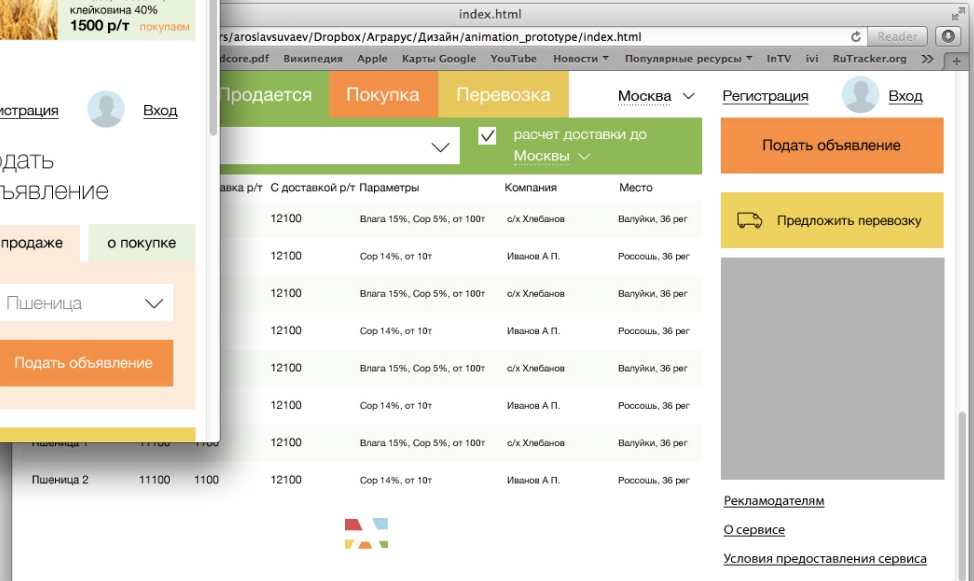
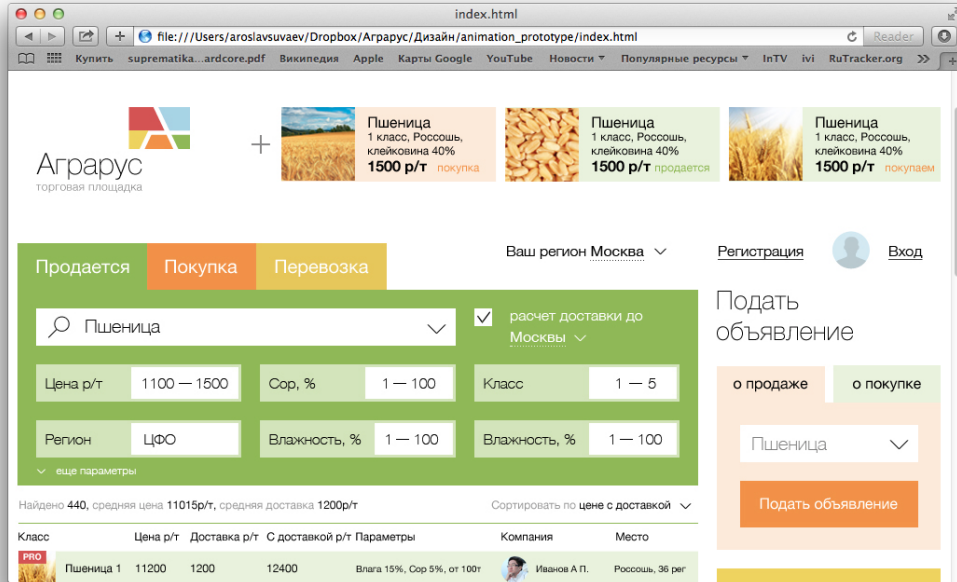
Личный кабинет

The screenshot displays the 'Личный кабинет' (Personal Account) interface on the Agrar.ru website. The main content area features a grid of product cards:

- Пшеница** (Wheat): 1 класс, Россия, влажность 40%, 1500 руб. (Санкт-Петербург, 70, 600рт)
- Рожь** (Rye): 1 класс, влажность 40%, 1450 руб. (Россия, 30рт, 100рт)
- Пшеница** (Wheat): ГОСТ, 1500 руб. (Россия, 30рт, 600рт)
- Пшеница** (Wheat): 1 класс, влажность 40%, 1500 руб. (Санкт-Петербург, 70, 600рт)
- СargoLine** (CargoLine): Ж.Д. вагонами, 160 руб. (1,8 руб/тонн)
- Пшеница** (Wheat): 1 класс, влажность 40%, 1500 руб. (Санкт-Петербург, 70, 600рт)

The interface includes a navigation menu with options: 'Мои объявления', 'Избранное', 'Личные данные', and 'Данные о компании'. A sidebar on the left contains 'Продать', 'Цена р/т', and 'Регион'. A bottom section features a chart with a legend for 'Пшеница 1', 'Пшеница 2', and 'Пшеница 3'.

Анимационный прототип





Ярослав Шваев

yaroslav@shuvaev.com

fb.com/shuvaev

SHUVAEV.COM